

10º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo
Grupo 9: Educación y formación para el trabajo

**Heterogeneidad económico-productiva y segmentación del mercado de trabajo post 2001:
las demandas y orientación de la educación y formación para el trabajo**

Ponencia Tipo 1

Graciela C. Riquelme¹

Directora del Programa Educación, Economía y Trabajo del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA (PEET-IICE-UBA).

Ariel Langer²

Miembro del Grupo de Investigación del Programa Educación, Economía y Trabajo del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA (PEET-IICE-UBA).

Esta ponencia se basa en el desarrollo de la investigación de uno de los componentes del Proyecto PICT 0267 (Secyt/Anpcyt). “Las demandas de educación y formación para el trabajo en la Argentina post crisis: revisión de las nociones de oferta y demanda y evaluación de las necesidades educativas de los trabajadores”.

Una primera parte constituye la sistematización y análisis de trabajos académicos e informes técnicas, así como en relevamientos propios de información secundaria, que permitan recreen la situación y cambios en los últimos diez años de la demanda de educación y formación para la fuerza de trabajo (construida según los criterios desarrollados históricamente en el PEET-IICE-UBA) y su correlato con la oferta educativa en diversos niveles y modalidades.

Se proponen cuatro grandes ejes de estudio a fin de abordar esta problemática compleja tanto en términos globales, como sectoriales y de diferenciación territorial: i) caracterización sectorial de la estructura productiva; ii) mercado de trabajo; iii) perfil educativo y de calificaciones de la fuerza de trabajo y iv) cobertura y orientación de la educación y formación para el trabajo.

El trabajo asume las complejidades y dificultades que genera un contexto con un importante grado de heterogeneidad en la estructura económico-social, con demandas divergentes de niveles educativos y formación de la fuerza de trabajo, un mercado de trabajo segmentado y una oferta que históricamente ha mostrado un alto grado de autonomía tanto respecto a las demandas explícitas de la estructura económica como de las políticas que determinan áreas o carreras prioritarias.

Se buscará, a partir de los resultados alcanzados hasta el momento en el Proyecto, y que se sistematizan en esta ponencia, reforzar las hipótesis iniciales en el sentido de la debilidad de los sistemas de información (especialmente los provinciales) para la construcción de escenarios productivos y sociales de corto, mediano y largo plazo, lo cual a su vez coincide con la falta de una planificación de inversiones sectoriales y la dificultad en la formulación de requerimientos de recursos humanos en términos formativos.

¹ Doctora de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Investigadora Independiente del CONICET. Directora del Programa Educación, Economía y Trabajo del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA (PEET-IICE-UBA). Profesora Titular Ordinaria de Economía de la Educación (FFyL-UBA).

² Lic. en Economía (UBA). Magíster en Cs. Políticas y Sociales (FLACSO). Miembro del Grupo de Investigación del Programa Educación, Economía y Trabajo del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA (PEET-IICE-UBA).

Finalmente, también daremos cuenta de los estudios de los avances respecto a la cuestión central de la investigación: formular una revisión crítica y propositiva sobre las nociones clásicas de oferta y demanda de fuerza de trabajo. Como cierre de la ponencia se incluirá una reseña de la estrategia metodológica para: a) la reconstrucción de la noción de oferta y demanda y b) la relación de la educación y trabajo durante toda la vida de los trabajadores.