

Propuesta de una metodología de evaluación de la demanda externa para una universidad en el marco de la integración subregional, el caso de la UNaM

Graciela C. Riquelme ⁱ

M. Cristina Dirie ⁱⁱ

Alberto Sosa ⁱⁱⁱ

Paula Razquin ^{iv}

Resumen

El artículo sintetiza los principales temas y ejes de abordaje de una propuesta de evaluación de la demanda externa para una universidad argentina. Constituye, en sí misma, un ejemplo de transferencia interfacultades e interuniversitaria, a partir de un equipo de investigadores de un instituto de investigación. En una primera parte, se discute el alcance de una metodología de evaluación de la demanda externa y se intenta redimensionar y resignificar para el caso de una universidad concreta las temáticas que tradicionalmente se han considerado como sus dimensiones claves. En una segunda parte, se presentan aquellos problemas determinantes o interviniéntes en la demanda externa y luego se inicia una propuesta de operacionalización de la misma. En los dos últimos puntos, se presenta el alcance de la metodología en función de los rasgos más destacables -la participación de los actores sociales y la triangulación metodológica-, así como las dimensiones y categorías del estudio.

-
- i. Directora del Programa de Educación, Economía y Trabajo del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación. Fax N° (541) 432.0121/824.1860
 - ii. Socióloga. Fax N° (541) 813.9012
 - iii. Abogado. Fax N° (541) 27.0522
 - iv. Lic. en Ciencias de la Educación. Fax N° (541) 432..0121/798.0836

Introducción

Este artículo corresponde a una ponencia presentada en el marco del Primer Encuentro Nacional “La universidad como objeto de investigación” realizado por la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, en septiembre de 1995.

El objeto del mismo es sintetizar los principales temas y ejes del abordaje metodológico que fue elaborado por la Facultad de Filosofía y Letras a través del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación, a solicitud de la UNAM, por considerar el equipo de autores que constituye un antecedente relevante para el Primer Encuentro Nacional por los diversos motivos:

- a) constituye un ejemplo de transferencia interfacultades e interuniversitaria, a partir de un equipo de investigadores de un instituto de investigación;
- b) resulta una metodología de investigación-acción que se perfila como alternativa para propiciar un nuevo papel de la universidad, en este caso la de Misiones, en el particular escenario territorial en el que se encuentra el MERCOSUR;
- c) proponer una noción “revisionista” de demanda externa pues se espera gestar un modelo deseable, posible y potencial que se ubique en el cruce de: un diagnóstico de múltiples requerimientos y demandas (internas y externas), la toma de conciencia sobre su potencial e identidad, la evaluación de la capacidad de transformación y la búsqueda del consenso.

El desarrollo metodológico apunta a lograr formular una evaluación diagnóstica del actual currículo universitario focalizando el análisis en la perspectiva de una participación activa de todos los actores sociales involucrados en las diferentes instancias o funciones universitarias: académicas, extensión e investigación.

La perspectiva teórica de dicha interpretación corresponde a una concepción revisada y alternativa de la noción de demanda externa, pues se postulan a partir del propio desarrollo metodológico que la UNAM debería gestar un modelo deseable, posible y potencial que se ubique en el cruce de: a) un diagnóstico de múltiples requerimientos y demandas (internas y externas), b) la toma de conciencia sobre su potencial e identidad, c) la evaluación de la capacidad de transformación y d) la búsqueda del consenso.

Los objetivos operacionales que permitirán orientar la definición *ex-ante* y *ex-post* de la demanda externa son:

- a) plantear un diagnóstico preliminar de la situación socioeconómica de Misiones y elaborar una prospectiva respecto a su próxima evolución

focalizando en las implicancias de requerimientos de recursos humanos y de servicios y/o apoyatura científico-tecnológica para el medio;

- b) construir escenarios alternativos o probables;
- c) identificar el potencial de la UNaM para jugar un rol activo en el posicionamiento de Misiones dentro de los organismos y particularmente en el proyecto MERCOSUR;
- d) caracterizar la posibilidad de que la UNaM se constituyan en un nexo entre el resto del país y los estados o departamentos vecinos de los países limítrofes;
- e) prever el desarrollo de su capacidad de producción de conocimientos científico-tecnológicos en torno a la implementación del MERCOSUR;
- f) generar una propuesta preliminar de flexibilización curricular a partir de una evaluación de los planes y programas de estudios;
- g) participar en la atención de la demanda efectiva de servicios de la sociedad civil y en la medida de lo posible anticiparse a la misma;
- h) secundar a los empresarios, sindicatos y otras ONG para que sus asociados puedan efectuar una transición no traumática desde una economía cerrada a otra inserta en el mundo.

I. La demanda externa a las universidades en los 90.

Los escenarios posibles

La elaboración de una metodología de evaluación de la demanda externa para una universidad requiere acordar previamente qué se entiende por ello, aclarando desde un inicio que no corresponde a una concepción determinista derivada de los requerimientos de formación de profesionales para el aparato productivo. A nivel mundial, sin embargo, cabe plantear que las universidades, y la educación superior en su conjunto, han sido fuertemente impactadas por la aceleración del cambio científico-tecnológico y las transformaciones socio-productivas, donde la producción del conocimiento ya no sólo se ubica en los ámbitos tradicionalmente científicos y académicos: los institutos o centros de investigación y las facultades o universidades. En países avanzados la vinculación, complementación e integración con el mundo de la producción y la tecnología resultan sustanciales para las universidades y la educación superior como un mecanismo de dinamización y actualización permanentes.

Como contraparte de la aceleración tecnológica en la producción y el mundo social, la disponibilidad del conocimiento y su producción constituyen un

“diamante” (Porter, 1991) que otorga notables ventajas comparativas. Allí es dónde la educación, y en particular la universitaria, constituye ejes de las “ventanas de oportunidad” (Pérez, 1991) que se abren para países, regiones o provincias ante procesos de apertura e integración. Vessuri (1991) señala que si bien se acepta que la educación tiene un valor positivo para la economía de un país, no es sencillo determinar una relación causal entre educación y empleo. Diversos factores han puesto en evidencia las dificultades de un estudio de las relaciones cambiantes entre ambos; tales como las interpretaciones de las relaciones entre tecnología y empleo que por lo general son vagas e insustanciales; la falta de comprensión de que tecnología no siempre significa crecimiento y crecimiento no necesariamente significa más empleo, y las dificultades para obtener e interpretar datos comparativos internacionales.

En este informe se intenta redimensionar y resignificar para el caso de la UNAM, las temáticas que tradicionalmente se consideran dimensiones claves de la demanda externa de una universidad, tales como:

- el desarrollo científico y tecnológico;
- la globalización económica;
- el modelo económico del país y las influencias sobre el perfil industrial del sector servicios y agrícola-ganadero;
- la capacidad de investigación y desarrollo (I y D) del sector empresario;
- el papel jugado por los grupos económicos comprometidos respecto a las demandas;
- la dinámica del mercado de trabajo en cuanto a: la absorción de mano de obra, el comportamiento por rama de actividad, el perfil educativo de la población ocupada y desocupada, los niveles de desempleo y subempleo;
- la demanda social de educación superior y universitaria de acuerdo a: el origen social, el comportamiento autónomo y la presión que los grupos sociales ejercen sobre las instituciones, el origen socio-educativo o segmentación socio-educativa.

Junto a estas temáticas debe incluirse como un interviniente relevante en la demanda:

- la oferta de educación superior universitaria y no universitaria existente dada su incidencia interinstitucional, la visibilidad por parte de la demanda social y la articulación con el aparato productivo de estas ofertas.

En el documento original se sostiene la necesidad de abordar los grandes desafíos para la universidad, las implicancias para la curricula y los egresados de las universidades tanto por los cambios curriculares y los nuevos perfiles de los

graduados y estrategias formativas, para luego repensar escenarios posibles (siguiendo a García Guadilla, 1994):

1. Escenarios ubicados dentro del paradigma del desarrollo:
 - 1.1. Escenario de Mercado: la globalidad definida a través de lo estrictamente económico;
 - 1.2. Escenario de desarrollo alternativo: la globalidad que toma en cuenta otras dimensiones (como la cultural, la social, la ambiental, etc.), además de la económica;
2. Escenario ubicado fuera del paradigma del desarrollo: escenario anti-desarrollo.

Dado el contexto de la UNaM se considera clave la propuesta de Carmen García Guadilla (1994) quien sostiene la necesidad de abordar el papel "de la integración Académica en la Universidad Latinoamericana".

"A pesar de los ideales de integración que, como hemos visto, han caracterizado la historia de la universidad latinoamericana desde el S. XIX hasta nuestros días, lo cierto es, que en el plano de la realidad, había muy poca integración, pues los intercambios 'reales' se hacían básicamente entre unas pocas instituciones académicas de cada uno de los países con los centros de excelencia de los países avanzados, y tenían menor relevancia las relaciones de integración entre las universidades de los propios países de la región". (García Guadilla, 1994)

Plantea como precisión la necesidad de optimizar complementariedades:

"En los nuevos contextos de competitividad, la producción de conocimientos va a ser muy costosa y es aquí donde la integración académica -bien sea a nivel regional, subregional, continental o intercontinental- resulta de crucial importancia. En este sentido, la integración debe contribuir a la optimización de las complementariedades, para lo cual la universidad debe definir prioridades y acompañar críticamente las nuevas realidades que estén emergiendo" (García Guadilla, 1994).

Al respecto, lista cuestiones claves para pensar y repensar en este estudio de la demanda externa de la UNaM, acerca de los desafíos para las universidades y la integración y la revolución tecnológica:

- a) la incorporación de los nuevos conocimientos al mismo ritmo que producen (la multiplicación y la diversificación de las disciplinas se están dando a un ritmo jamás visto);
- b) las nuevas formas integradas de organización del conocimiento;
- c) la vinculación más estrecha en lo que se llama "nuevo humanismo científico-técnico";
- d) las nuevas filosofías con esquemas de educación globalizadora y unificadora del mundo;

- e) la importancia de la universidad en ser productora y a la vez usuario del 'software' que será el vehículo de transmisión de grandes cantidades de conocimiento e información;
- f) la multiplicación de formas diversas de comunicación y de transmisión de información;
- g) la reestructuración del nivel socio institucional, etc.

“Esta necesidad de que la universidad sea la instancia de integración hacia lo global (científico y tecnológico) y de integración hacia lo comunitario (las culturas locales), es tan importante en las instituciones principales de los países (las que generalmente están ubicadas en las principales capitales de cada país), como en las universidades de provincia, que en general han estado muy poco integradas tanto a los centros de conocimiento del mundo, como a los propios centros de excelencia de sus propios países” (García Guadilla, 1994).

El desarrollo de la autora resulta altamente propositivo no sólo como marco global para este primer capítulo de la metodología, sino como contexto para el estudio de la UNaM, tanto para fundamentar y justificar la concepción de demanda externa que orienta este proyecto sino también para encarar en etapas sucesivas la construcción de escenarios alternativos, a la manera de situaciones-típos, en los cuales hacer jugar dimensiones, factores, variables y a los propios actores en papeles alternativos.

II. La demanda externa de la UNAM

En un contexto mundial de procesos contradictorios como lo son los de: la celeridad de los cambios -políticos, científicos, tecnológicos-, la globalización e internacionalización crecientes, la modernización y la perpetuación de la pobreza, los países de América Latina resultan involucrados por los impactos de concentración y expulsión del centro hacia la periferia.

Sin embargo, la integración de los países latinoamericanos, y particularmente las fronteras, se constituyen en espacios de concreción de posibilidades de despegue de alta potencialidad. Las regiones están en el cruce de dos procesos estructurales: la apertura externa y la apertura interna derivada de la descentralización; en ellas las gestiones locales y las perfecciones hacia ámbitos micro regionales suponen un nuevo estilo de desarrollo.

Las universidades en ámbitos claves como los del MERCOSUR, tal el caso de Misiones, pueden recobrar su función crítica y de desarrollo, de utopías, de alternativas fundantes, de cambios y/o de conciencia crítica y anticipatoria.

A partir de estas nociones, en este capítulo se presentan aquellos problemas determinantes o interviniéntes en la demanda externa de la UNaM, a modo de gran marco de referencia.

Hacia el final del capítulo se inicia la operacionalización de la demanda externa en el contexto del presente estudio.

II.1. Importancia de la visión internacional y la subregional (MERCOSUR) para Misiones

II.1.1. Visión internacional

De las grandes transformaciones que ha experimentado y experimenta el mundo de nuestros días aquí enfatizaremos sólo tres aspectos que tienen directa relación con el rol que puede llegar a cumplir la UNaM. El primero es la **creciente revolución informativa**, como resultado de la asociación de los satélites espaciales con las telecomunicaciones, que ha derribado murallas nacionales. El segundo es el **debilitamiento del estado-nación** como árbitro endógeno, promotor de la actividad económico-social y protagonista del sistema internacional. El estado de bienestar, sobre cargado de demandas que no podía atender experimentó en años recientes un reordenamiento institucional que lo llevó a desprenderse o a compartir actividades y servicios que se consideraban dentro de su exclusiva jurisdicción y competencia (v.g. previsión social, seguridad, justicia, educación). El tercer aspecto es el **tránsito** -en el caso de los países de América Latina- **de economías cerradas y desvinculadas del mundo a economías abiertas y relacionadas con el mundo**. La disyuntiva es si dicho tránsito se realizará dentro de las reglas estrictas del mercado o si los agentes gubernamentales adoptarán decisiones que morigeren costos y fomenten beneficios.

II.1.2. Visión MERCOSUR

Todo misionero/a, cualquiera sea su status (ciudadano, productor, proveedor de servicios o consumidor), tiene que internalizar que la Argentina dejó de ser un mercado distinto y segregado del de sus socios y vecinos miembros del proyecto MERCOSUR. El MERCOSUR implica la construcción de un nuevo mercado doméstico, abarcativo de la Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, en el que salvo excepciones temporarias, circularán libremente los bienes producidos en los cuatro estados parte. Desde el primero de enero de 1995 rige una Unión Aduanera completa, diferida en el tiempo. Así como se extinguen los aranceles intrazonales, la tarifa externa común protege las producciones, discriminando los bienes de origen y procedencia extrazonales. Misiones, con límites con Brasil (Río Grande do Sul, Paraná y Santa Catarina) y con Paraguay, deviene frontera y aduana interna del MERCOSUR. Ignorar este "giro copernicano" y despreocuparse de lo que acontece con Brasil, Paraguay y Uruguay, sería como encontrarse desinformado sobre la realidad del país.

Hay provincias fronterizas argentinas dotadas de un acervo informativo sobre países y mercados vecinos -que incluso supera al que posee el servicio exte-

rior argentino- por su contigüidad geográfica e inmediación comunicacional. El caso de Mendoza es paradigmático en materia de asuntos chilenos. Ciudadanos y funcionarios de esta provincia poseen un apreciable *know-how* sobre el estado y la sociedad transandina que es menester conocer en el momento de adoptar decisiones. Las fronteras de confrontación, propias de las visiones geopolíticas, son sustituidas en los procesos de integración y apertura por las de negociación y asociación. Misiones es la ventana natural al rico y próspero sur del Brasil, el país más importante del América del Sur y probablemente su locomotora económica en los próximos años. Las provincias limítrofes deben aprovechar su ventaja comparativa geográfica, impulsando iniciativas que fomenten las relaciones vecinales con estados o departamentos limítrofes. La nueva Constitución argentina establece que las provincias pueden crear regiones y celebrar convenios internacionales que no contradigan la política exterior del país o que no usurpen facultades delegadas o referidas al crédito público. La democracia contiene las nociones de pluralismo y respeto de minorías. Pero el ejercicio de la democracia convergente con un sistema mundial globalizado importa para una provincia como Misiones la posibilidad de insertarse y actuar a nivel internacional y sub-Regional (MERCOSUR) con el propósito de atraer inversiones productivas, generar puestos de trabajo y exportar bienes, servicios, ideas. El interés nacional no es unívoco porque la llamada "razón de Estado" se depreció. En una sociedad democrática, el interés del país no es único sino plural y ningún grupo económicamente concentrado o geográficamente localizado puede arrogarse el monopolio de su enunciación e instrumentación.

II.2. Inserción de Argentina en el MERCOSUR

El proyecto MERCOSUR se inscribe dentro del doble movimiento de la economía mundial hacia la globalización (financiera, productiva e informativa) y la regionalización de los mercados, en un ambiente internacional en que el liderazgo tripartito de Estados Unidos de América, Japón y Alemania sustituye a la hegemonía bipolar de la segunda posguerra. El fin de la era bipolar depreció los aspectos relacionados con la seguridad y apreció los vinculados con el comercio, las inversiones, las finanzas y la transferencia de tecnologías. Durante la guerra fría el conflicto hegemónico era de carácter político-militar y cada superpotencia dentro de su área jurisdiccional exigía adhesión a determinados principios y valores (Sosa, 1993).

Las transformaciones operadas en la macroestructura internacional y el proyecto de orden mundial en gestación, acreditan la relevancia del proyecto MERCOSUR como instrumento de transformación y modernización de la estructura productiva de los países miembros, así como de redefinición de la inserción y actuación de los mismos dentro de las indicadas tendencias del sistema internacional. Las asimetrías de las relaciones Norte-Sur, profundizadas por el

endeudamiento externo, por las prácticas discriminatorias de las grandes potencias y por las resistencias estructurales de los países desarrollados a que los menos desarrollados accedan a nuevas tecnologías, se perciben menos agravadas desde una visión sub-regional (MERCOSUR) que desde una nacional. La República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay decidieron en marzo de 1991 emprender la construcción de un mercado común, con el propósito de acelerar sus procesos de desarrollo económico con justicia social en un ambiente internacional de globalización y regionalización económicas.

Los principales problemas que, en este escenario transicional, afrontarán los países implicados en el proyecto MERCOSUR son los relacionados con el acceso a los mercados de los países industrializados; con el logro de radicación de inversiones productivas en el megamercado del Cono Sur americano; con el acceso a nuevas tecnologías más relacionadas con el conocer y el saber hacer que con el poderío militar; soluciones al problema del endeudamiento externo; repensar desde bases sub-regionales su inserción y actuación en el sistema mundial. En el interior de los países involucrados en el proyecto MERCOSUR al extinguirse los aranceles intrazonales todas las producciones están expuestas a la competencia de sus iguales. En ese marco hay y habrá producciones de bienes afectadas positiva o negativamente. El grado y tipo de afectación de cada sector y/o empresas dependerá tanto del posicionamiento del competidor como de la propia capacidad y habilidad para producir y comercializar más adecuadamente en un mercado ampliado. Si bien se han eliminado los aranceles intrazonales persisten y adoptan nuevas formas los instrumentos para-arancelarios. Es menester que los productores y las asociaciones que a ellos representan manejen adecuadamente esta temática.

En el ámbito educativo, los acuerdos realizados dentro del MERCOSUR constituyen una serie de espacios posibles, abiertos y que deben contener orientaciones sobre contenidos o líneas de acción a ser instrumentadas o porque cuentan con fuentes de financiación o respaldos alternativos.

Los discursos formales plantean la necesidad de:

- implementar una transformación profunda de la educación mediante estrategias que rompan el aislamiento y el divorcio producido en los últimos años;
- formular acuerdos regionales capaces de legitimar y dar continuidad a las políticas y estrategias educativas.

Los Ministros de Educación de los países signatarios del Mercado Común del Sur, han formalizado un Protocolo de Intenciones que incluye las siguientes áreas, para encarar programas educativos:

1. formación de la conciencia favorable al proceso de integración;
2. capacitación de los recursos humanos para contribuir al desarrollo;
3. armonización de los sistemas educativos.

Respecto al Sub-Programa "Formación y capacitación de recursos humanos de alto nivel", sus objetivos son el "promover políticas y estrategias en tal sentido en relación a las áreas de mayor impacto del MERCOSUR".

Las líneas de trabajo son:

- establecer mecanismos de coordinación con los representantes de los grupos de trabajo del MERCOSUR en vistas a definir las áreas de mayor impacto;
- identificar los acuerdos y convenios de cooperación técnica existentes entre los países del MERCOSUR, en relación a la formación y capacitación de los recursos humanos de educación superior en el ámbito gubernamental y no gubernamental;
- implementar políticas de cooperación entre las instituciones de educación superior de los países miembros para mejorar la formación y capacitación científico-tecnológica y cultural con relación a los requerimientos del MERCOSUR;

El Subprograma "Investigación y postgrado" plantea como objetivo promover en el orden regional la formación de una base de conocimientos científicos, recursos humanos e infraestructura institucional de apoyo a la toma de decisiones estratégicas del MERCOSUR.

Las líneas de trabajo son:

- identificar grupos, líneas e investigaciones realizadas en desarrollo;
- promover la formación de recursos humanos de alto nivel a través de la realización de investigaciones conjuntas de interés para el MERCOSUR;
- difundir los resultados de las investigaciones a las comunidades científicas de la región, el sector productivo y los gobiernos.

II.3. El modelo de crecimiento y la estabilidad ante el abismo: base para la transformación o crecimiento de la exclusión

Resulta evidente que el modelo económico instrumentado desde 1989 constituyó y constituye un marco y límite para las acciones regionales y provinciales. El debate sobre el alcance de un modelo que ciertamente ha colocado a la estabilidad y el ataque a la inflación como ejes, y que desde allí impulsa una imagen de casi inmediato crecimiento con sólo mostrar las cifras de crecimiento productivo

(llamativas dado el bajísimo nivel de anteriores guarismos), aparece cada vez más en los discursos críticos. La celeridad de los cambios a partir del "efecto México" colocan en duda la existencia en sí de un modelo o su autosustentabilidad. En general, existen no sólo en el debate colectivo del saber cotidiano sino en los análisis de especialistas, críticas y observaciones sobre el marcado optimismo de las implicancias sobre el crecimiento que ha de traer aparejada la estabilidad lograda por vía del control de la inflación.

En relación a las provincias, algunas de las medidas claves del modelo apuntan y apuntaron a:

- el achicamiento drástico de la administración central, la transferencia acelerada de tales servicios a las provincias a la vez que, luego, la aplicación de políticas de recorte de gastos en empleos en esas administraciones;
- paradojalmente tales transferencias en la prestación de servicios -más obligada por el ajuste fiscal para el balance de pago de la deuda- supondría en la mayoría de los casos una variación sustancial de las organizaciones político-funcionales; así, resultan en serio riesgo la continuidad de las prestaciones, y más aún, el logro de principios de equidad y calidad en los servicios;
- las políticas y programas del gobierno referidas a los diferentes sectores productivos destacan la generación de estímulos a la modernización tecnológica, un incentivo a la inversión provincial y también algunos mecanismos de promoción industrial, el apoyo a la innovación tecnológica y su transferencia desde los ámbitos de su diseño o adecuación;
- es decir, se plantean desde el gobierno planes, programas, centros y acciones de asesoramiento para el acceso al crédito, al re-equipamiento, para elevar la calidad, diseño, generar innovaciones, buscar adecuaciones o transferencias desde el sistema científico-tecnológico pero;
- queda en las fuerzas del mercado, es decir en el sector empresario, el modificar un perfil idiosincrásico a favor de una inversión de riesgo y generadora de un sustentable y eventual crecimiento productivo.

Las hipótesis sobre el creciente dualismo de la sociedad argentina, coinciden con los abordajes actuales acerca de la polarización económico-productiva y social que genera fenómenos cada vez más agudos de exclusión de la participación social en el acceso a bienes y servicios sociales básicos. Aquí corresponde reiterar el impacto de las nuevas normativas legales para el trabajo y la implementación de programas de apoyo a la reconversión productiva en el corto y el mediano plazo.

Para la UNaM el conjunto de las transformaciones en el sector educación constituye una temática clave en tanto se pueda lograr la recuperación de la equidad y la calidad, o se acrecienten los riesgos de una mayor segmentación en par-

ticular por el impacto crítico de las medidas de reformas del Estado y política educativa de los últimos años, y sus efectos como factores de riesgos y limitantes para la recuperación de la calidad y equidad distributiva de la educación.

A modo de reflexión final, corresponde reconocer que el propio contexto socio-económico se constituye en un fuerte factor de demanda externa, en varios sentidos:

- como orientador de eventuales demandas de personal;
- al proporcionar indicadores sobre ámbitos de transferencia científica y tecnológica;
- al plantear los escenarios críticos de la política social y productiva.

La UNAM, a través de este estudio, debería impulsar la búsqueda de los innumerables resortes desde los ámbitos curriculares para repensar propuestas y/o líneas de acción.

II.4. Hacia una operacionalización de la demanda externa de la UNAM

De acuerdo a lo hasta aquí desarrollado, un estudio de la demanda externa debería recuperar las dimensiones de tales marcos de referencias, determinantes o intervinientes, y contribuir a su definición operativa. Para el presente estudio, definir la demanda externa de la UNAM no se plantea como un análisis de las previsiones de demanda para responder con formación de profesionales, sino que está cercano a constituirse en un proceso de investigación acción a partir de la participación de todos los actores sociales involucrados. En tal sentido, una estrategia clave de la metodología de este proyecto es concebir la demanda como construcción colectiva de requerimientos de la política social y productiva y del impacto del MERCOSUR, manteniendo desde la universidad la perspectiva crítica ante las contradicciones de la crisis.

Los objetivos operacionales que permiten orientar la definición *ex-ante* y *ex-post* de la demanda externa son:

- a) plantear un diagnóstico preliminar de la situación socioeconómica de Misiones y elaborar una prospectiva respecto a su próxima evolución focalizando en las implicancias de requerimientos de recursos humanos y de servicios y/o apoyatura científico-tecnológica para el medio;
- b) construir escenarios alternativos o probables;
- c) identificar el potencial de la UNAM para jugar un rol activo en el posicionamiento de Misiones dentro de los organismos, y particularmente, en el proyecto MERCOSUR;

- d) caracterizar la posibilidad de que la UNaM se constituya en un nexo entre el resto del país y los estados o departamentos vecinos de los países limítrofes;
- e) prever el desarrollo de su capacidad de producción de conocimientos científico-tecnológicos en torno a la implementación del MERCOSUR;
- f) a partir de una evaluación de los planes y programas de estudios generar una propuesta preliminar de flexibilización curricular;
- g) participar en la atención de la demanda efectiva de servicios de la sociedad civil y en la medida de lo posible anticiparse a la misma;
- h) secundar a los empresarios, sindicatos y otras ONG para que sus asociados puedan efectuar una transición no traumática desde una economía cerrada a otra inserta en el mundo.

III. Alcance de la metodología, dimensiones y estrategias

En este capítulo se destaca la orientación de la propuesta metodológica para el estudio de la demanda externa de la UNaM cuyos rasgos centrales son, por un lado, la conformación de un equipo de trabajo a partir de un convenio entre Facultades de dos Universidades -la de Misiones y la de Buenos Aires- a la vez que la promoción de la participación de diversos actores sociales de la comunidad local misionera. Por otro, dada la celeridad de los cambios actuales, y la propia dinámica de Misiones y el MERCOSUR, la realización de este estudio de la demanda externa debe lograr sus objetivos con un alto sentido de oportunidad, es decir, se tendrían que lograr resultados prioritarios en un corto plazo.

A continuación se presenta el alcance de la metodología en función de los rasgos más destacables -la participación de los actores sociales y la triangulación metodológica-, así como las dimensiones y categorías del estudio.

III.1. Alcance y peculiaridad de la metodología

El diseño del estudio de la demanda externa de la UNaM debe ser un modelo que opere como anticipación de futuras vinculaciones e interrelaciones de esa universidad. Por ello, una evaluación de estas proporciones compromete la participación de diferentes actores internos y externos de la universidad, tanto como miembros del propio proceso técnico evaluativo como consultores claves u opinantes, o bien informantes, calificados para el mismo. Es decir, la realización del diagnóstico se debe constituir en una instancia de vinculación reflexiva y a la

vez de antesala de futuras propuestas de acción con el aparato productivo y servicios, cuyas consecuencias son una alta “movilización” de grupos, organismos e instituciones que deben poderse atender y orientar. A través de la misma puesta en marcha del estudio debería promoverse que la dinámica del mismo se constituya en *efecto de mostración* de estilos de vinculación, negociación y acuerdo con los actores sociales involucrados. Por otra parte, los logros y dificultades de su realización mostrarían los puntos de inflexión para nuevos tratamientos. El propio estudio contribuiría a conformar grupos *ad-hoc* para la definición de proyectos alternativos. Ello tendría un efecto multiplicador en ámbitos locales y regionales de las potencialidades de la UNAM y demás instancias académicas.

En tal sentido, la **estrategia metodológica** propuesta para el estudio contempla dos tipos de acciones:

- Trabajo de campo;
- Gestión del consenso.

El **Trabajo de campo** como un conjunto de instancias de investigación, supone la realización de diversas actividades de relevamiento de información secundaria y primaria así como su análisis, interpretación y evaluación para poder confluir en la elaboración de la evaluación diagnóstica sobre la atención por parte de la UNAM de las necesidades locales, provinciales y regionales, de formación científico-tecnológica de recursos humanos de nivel universitario.

La **Gestión del consenso** constituye la estrategia original y clave para vertebrar y sostener una eventual transformación de la UNAM. La decisión de incorporar esta estrategia en la metodología surgió de las charlas mantenidas con los representantes técnicos de la UNAM, en el convencimiento de poder dinamizar el proceso de estudio y evaluación con una ágil participación de los actores involucrados -internos y externos- en la determinación de necesidades cubiertas y no cubiertas por la universidad, así como en la definición del nuevo perfil que la UNAM podría adoptar.

No se sostiene que este estudio responda a un enfoque estático de demanda de recursos humanos, y más aún, requiere sentido de oportunidad para lograr una respuesta actual pero con proyecciones futuras; cabe recordar que al decir de Kuhn (1968), no se está en período de “ciencia normal”, sino como señala García Guadilla (1991) “se hacen más necesarios los estudios prospectivos que tomen en cuenta las revoluciones y cambios de paradigmas que se están produciendo en todos los ámbitos de la sociedad, sus implicancias en el futuro, así como el diseño de propuestas deseables para enfrentar los desafíos”.

Pese a plantearse el estudio para un período que no alcanza a dos años y aunque este proyecto se incluya en el proceso de planificación y gestión universitaria, el mismo contemplará diversas estrategias de recolección e interpretación a la manera de una investigación. Buscando rigurosidad, la valorada triangulación

estará presente en la orientación del estudio pues se integrarán: a) diferentes datos, b) perspectivas de investigación y c) metodologías ⁽¹⁾.

Respecto a la *recolección de datos* se contemplan instancias cuantitativas y cualitativas. Entre las primeras se incluye la búsqueda de datos y estudios secundarios y algunas encuestas simples. Entre las cualitativas se realizará el análisis de contenido de planes y programas de estudios, proyectos o acciones realizadas en el ámbito local, pero fundamentalmente estas corresponden a la gestión del consenso. En ellas deberían encararse una variedad de actividades como reuniones, talleres, '*focus-group*', sondeos de opinión, registros de proyectos, etc., que a la vez de potenciar e impulsar una focalización de la comunidad local o regional hacia la universidad, posibilitará la obtención de mayor información, así como de hipótesis interpretativas para la evaluación diagnóstica.

De lograr una adecuada implementación de la metodología, la articulación entre el trabajo de campo y la gestión del consenso podrían ser un ejemplo de la triangulación de métodos, pues para las dimensiones analíticas del estudio, es decir, las que constituyen la operacionalización de la demanda externa, los abordajes se harán en muchos casos tanto por vía del trabajo de campo como por las acciones de consenso, requiriendo una fundamentación o vinculación *ex-ante* o *ex-post*.

IV. En búsqueda del consenso

La peculiaridad de la propuesta metodológica para este estudio de la demanda externa radica en el compromiso de participación de los actores sociales involucrados, y en principio los de la UNaM, pero con la intención de generar progresivamente la incorporación para una discusión ampliada sobre la universidad al medio social y productivo. Ya se señaló en el punto III que la realización del diagnóstico se debe constituir en una instancia de vinculación reflexiva, y a la vez, de antesala de futuras propuestas de acción con el aparato productivo y de servicios, cuyas consecuencias son una alta "movilización" de grupos, organismos e instituciones que deben poderse atender y orientar.

La búsqueda de consenso constituye la estrategia original y clave para vertebrar y sostener una eventual transformación de la UNaM. La decisión de incorporar esta estrategia en la metodología surgió de las charlas mantenidas con los representantes técnicos de la UNaM, en el convencimiento de poder dinamizar el proceso de estudio y evaluación con una ágil participación de los actores involucrados -internos y externos- en la determinación de necesidades cubiertas y no cubiertas por la universidad, así como en la definición del nuevo perfil que la UNaM podría adoptar.

Las actividades del consenso se han estructurado en torno a dos ejes vertebradores:

1. la UNAM;
2. la sociedad civil y las oficinas gubernamentales.

A continuación se desarrollan tanto los fundamentos como el tipo de acciones que se consideran claves para:

- el acceso a la evaluación de problemas sobre la situación internacional y del MERCOSUR así como problemáticas de la situación universitaria mundial y latinoamericana;
- la identificación de los problemas en el propio ámbito de la UNAM y su región;
- generar el diseño conjunto o consensuado de un modelo o acciones alternativas para la UNAM.

IV.1. Alrededor del consenso en la sociedad

Las actividades que se propongan deberían actuar con el *objetivo fundamental de instalar el debate sobre el tema de la demanda externa de la UNAM, no sólo la efectiva sino la potencial, en el marco de los impactos actuales y futuros de la globalización, la apertura, la integración y la reforma del Estado sobre la sociedad misionera*. Por ello se las piensa como “disparadoras” de ideas y reflexiones acerca del papel de la UNAM en el contexto actual.

IV.2. La reflexión en la UNAM

El desarrollo conceptual sobre el alcance de la noción de demanda externa para las universidades en los albores del siglo XXI resulta un tema desafiante, y que ya fue esbozado en el primer capítulo. De alguna manera, la búsqueda de consenso en la sociedad civil alrededor del rol de Misiones en el MERCOSUR, y en particular sobre las posibilidades de la UNAM en tal sentido, constituyen un modo de construcción colectiva de una “utopía” posible (siguiendo la concepción de De ALBA, 1993).

Por ello, desde el inicio de este estudio de la demanda externa para la UNAM, los claustros universitarios deberán ser convocados para la apropiación colectiva de esta metodología. Para la UNAM se sostiene como necesaria la definición de una serie de actividades de formación y/o preparación para una eventual transformación. En tal sentido, los seminarios, talleres de trabajo y el acceso a material documental *ad-hoc* deberían girar en torno a los siguientes objetivos;

- comprensión de los fenómenos mundiales de transformación de la educación superior;
- identificación de experiencias innovadoras a nivel de universidades;
- evaluación de experiencias de vinculación universidad-mundo de la producción, mundiales y en particular latinoamericanas y del MERCOSUR;
- reflexión sobre la peculiaridad del caso de la UNaM, y las posibilidades reales de esta institución frente y como parte del consenso de la sociedad civil;
- definición y generación de alternativas propias de la UNaM ante los diversos escenarios posibles que se definan;
- búsqueda de consenso sobre las prioridades en un proceso de transformación en el corto, mediano y largo plazo así como sobre el modelo de administración y gestión de la política universitaria que lo puede acompañar.

A continuación se destacan las temáticas de las actividades previstas a nivel de la UNaM y que deberán conciliarse y articularse con el programa previsto para la sociedad civil y el gobierno y el mundo de la producción y el trabajo.

IV.2.1. La demanda externa para las universidades latinoamericanas y en el contexto de la integración subregional.

El documento de la metodología así como valiosa bibliografía disponible podrían constituirse en el centro de un seminario-taller de profundización². La propia UNaM debería acordar el nivel de participación de los claustros.

IV.2.2. Experiencias internacionales y latinoamericanas de reformas universitarias.

A través de la metodología de educación comparada debería propiciarse a la reflexión sobre el aporte de innovaciones extranjeras, a través del tiempo. Las temáticas a tratar serían:

- (i) tendencias de los últimos treinta años en países de la OCDE;
- (ii) las lecciones de algunas respuestas de la experiencia europea y norteamericana

IV.2.3. Modelos de vinculación universidad-mundo de la producción y el trabajo.

CRESALC/UNESCO (1991) planteaba que las prioridades para las universidades latinoamericanas pasaban por: fomentar la interfase entre universidad pública e industria, estimular el surgimiento de fundaciones que fomenten

dichas relaciones, formar personal especializado para las áreas requeridas por los nuevos modelos de organización, actualizar los planes curriculares, incentivar los estudios de mercado en las distintas ramas productivas y mantener el debate constante en estos temas.

Al sostener la necesidad de construir los nuevos escenarios para la educación superior, reconocería que si bien hay diferencias entre algunos de los países de la región, hay una plena coincidencia en ciertos aspectos:

- que la honestidad intelectual va a permitir la viabilización de los nuevos escenarios y el trabajo sólido y profundo en ellos, que para ello es necesario acercarse a la realidad tal cual es e intentar comprender todas sus facetas;
- que se hace indispensable una cabal comprensión de los obstáculos que existen para llevar a cabo los proyectos;
- que es necesario disponer de una sólida perspectiva política nacional y también internacional;
- que hay que dejar de lado el cortoplacismo y referirse a los largos plazos;
- que el pasaporte para el futuro está en la información superior y en la sociedad ilustrada.

IV.2.4. Actividades de reflexión sobre los avances a nivel de la sociedad civil.

De manera permanente los claustros deberían integrarse a los seminarios o reuniones de consenso previstas para la comunidad social y productiva, y apuntar a enfocar el rol o papel de la UNaM en tales contextos.

Notas

1. "Hay cuatro tipos básicos de triangulación. (1) La triangulación de datos tiene tres subtipos: (a) tiempo, (b) espacio, (c) personas. El análisis de personas a su vez tiene tres niveles: (a) agregado, (b) interactivo, (c) colectividad. (2) La triangulación de investigadores consiste en utilizar múltiples en vez de un simple observador del mismo objeto. (3) La triangulación de teorías consiste en utilizar múltiples en vez de una sola perspectiva en relación al mismo conjunto de objetos. (4) La triangulación metodológica puede implicar triangulación dentro del mismo método o entre métodos" (Denzin, citado por Forni; Gallarta y Vasilachis de Gialdino, 1992)
2. Resultaría clave impulsar la investigación de la Dra. Carmen García Guadilla del CRESALC/UNESCO, con sede en Venezuela. Al respecto la responsable técnica por la Facultad de Filosofía y Letras podría apoyar dicha gestión.

Referencias

- ALVAREZ, B. (1991) Conocimiento y poder: nuevas relaciones entre la universidad y la empresa, *Reunión internacional de reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, CRESALC-UNESCO, Caracas.
- ARNAO DE UZCATEGUI, D. (1991) Programa Bolívar: integración tecnológica regional, innovación y competitividad industrial, *Reunión Internacional de reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, CRESALC-UNESCO, Caracas.
- DE ALBA, A. (1993) *El currículum universitario de cara al nuevo milenio*, SEDESOL-Universidad de Guadalajara y UNaM de MEXICO.
- DEMO, P. (1991) Educación Superior y desarrollo, *Reunión internacional de Reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, UNESCO-CRESALC, Caracas.
- UNESCO-CRESALC (1991) *Documento de Base. Reunión Internacional de reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe*, UNESCO-CRESALC, Caracas.
- FERNANDEZ DE SOTO, A. (1991) Cooperación entre el sector empresarial y la universidad, *Reunión internacional de reflexión sobre los nuevos roles de educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, CRESALC- UNESCO, Caracas.
- FORNI, F.; GALLART, M. A.; VASILACHIS de GIALDINO, I. (1992) *Métodos cualitativos I y II*, CEAL, Buenos Aires.
- GARCÍA GUADILLA, C. (1988) *Desafíos y dilemas de la educación superior en América Latina. (Algunos elementos de discusión)*, CLACSO, Santiago de Chile.
- GARCÍA GUADILLA, C. (1991) Nuevos escenarios y formación de personal calificado de alto nivel en América Latina, En: CENEP, *Educación y Trabajo. Desafíos y perspectivas de investigación y políticas para la década de los noventa*, Red Latinoamericana de Educación y Trabajo, CIID-CENEP-CINTERFOR, Montevideo-Buenos Aires.
- GARCÍA GUADILLA, C. (1994) Globalización, Integración latinoamericana y Papel del conocimiento en tres tipos de escenarios, En: L. Gitahy (Ed.), *Reestructuración Productiva, trabajo y educación en América Latina*, Campinas, Buenos Aires, Santiago, México.
- JOHN HULL, C. (1991) Transferencia de tecnología entre la educación superior y la industria en Europa: obstáculos que impiden su desarrollo y propuestas para ayudar a superarlos, *Reunión Internacional de reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, CRESALC-UNESCO, Caracas.
- LEFF, E. (1991) Ambiente e interdisciplinariedad en la educación superior, *Reunión internacional de Reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, CRESALC-UNESCO, Caracas.

- LEVY, D. (1991) La asignación de recursos: hacia un equilibrio entre lo privado y lo público en la educación superior, *Reunión Internacional de reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, CRESALC-UNESCO, Caracas.
- MARTIN DEL CAMPO, E. (1991) Los retos de la ciencia y la tecnología en la educación superior, *Reunión Internacional de reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, CRESALC-UNESCO, Caracas.
- MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN (1992) Plan Trienal para el Sector Educación en el contexto del MERCOSUR., *El Ministerio*, Dirección Nacional de Tecnología Educativa. Argentina, Serie Perspectiva Internacional, Nro. 1, Buenos Aires.
- PEREZ, C. (1991) Nuevo patrón tecnológico y educación superior: una aproximación desde la empresa, *Reunión Internacional de reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, CRESALC-UNESCO, Caracas.
- PORTRER, M. (1991) *La ventaja competitiva de las naciones*, Ed. Vergara. Buenos Aires.
- RIQUELME, G. C. (1990) *La inserción de jóvenes universitarios en el mundo del trabajo*, Cuadernos del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación , N° 2, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- RIQUELME, G. C. (1994) La gestión de las calificaciones en un contexto de reestructuración productiva internacional, En; L. Gitahy (Ed.) *Reestructuración Productiva, trabajo y educación en América Latina*, Campinas, Buenos Aires, Santiago, México.
- SOSA, A. (1993) Claroscuro del proyecto Mercosur: una visión argentina, *Escenarios de la Integración*, Nro.1, CFI, Buenos Aires.
- TAVARES DE ARAUJO JR., J. (1992) La opción por las soberanías compartidas en América Latina: el papel de la economía brasileña, En: M. Bekerman, *Mercosur. La oportunidad y el desafío*, Ed. Legasa. Buenos Aires.
- TENTI FANFANI, E.; KROTSCH, P. (1993) Universidad y sistemas productivos: autonomía y cooperación, En: E. Tenti Fanfani (Comp.) *Universidad y Empresa*, Miño y Dávila-CIEPP, Buenos Aires.
- VESSURI, H. M. C. (1991) El futuro de la investigación científica y tecnológica en las universidades, *Reunión internacional de Reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial: el caso de América Latina y el Caribe, futuro y escenarios deseables*, UNESCO-CRESALC, Caracas.
- VESSURI, H. (1993) Desafíos de la educación superior en relación con la formación y la investigación ante los procesos económicos actuales y los nuevos desarrollos tecnológicos, *Revista Iberoamericana de Educación: educación, trabajo y empleo*, N°2, Mayo-agosto, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Madrid.