

**Las universidades frente a las demandas sociales y productivas. El rol promotor y la capacidad de intervención. Las respuestas de reorientación y cambio curricular.** (Subsidio ANPCyT/FONCyT -Proyecto PICT Redes 00013) (Iniciado en 2003)

Las instituciones de educación superior pueden promover una acción coordinada y articulada entre agentes sociales, políticos, empresariales y, por supuesto, académicos, con el fin de señalar los límites del crecimiento pivoteado por el mercado. Pueden focalizar sus esfuerzos de investigación y tecnológicos hacia el mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo de las comunidades locales.

En esta perspectiva el presente proyecto sostiene los siguientes objetivos.

1. Explorar factores facilitadores e inhibidores de la capacidad de las instituciones de educación superior: a) como promotoras del desarrollo social, científico y productivo a nivel local, y b) en la intervención para el diseño de líneas o proyectos acción alternativas requeridos por los ámbitos locales, provinciales y regionales.
2. Evaluar la inserción de los estudiantes y egresados en las experiencias de docencia, investigación, transferencia, extensión, asistencia técnica y en el mercado laboral.
3. Estudiar la sinergia generada entre los roles promotores de la universidad y las respuestas de reorientación y cambio curricular.
4. Impulsar la integración de otros grupos del país a la red inicial de este proyecto (UBA, UNAM y UNMPL) para intercambiar y comparar otras experiencias.

El proyecto está integrado inicialmente por tres nodos de localización regional diferenciada: Misiones, Mar del Plata y Gran Buenos Aires, pero el diseño contempla entre sus objetivos la ampliación progresiva de los grupos de investigación que lo puedan integrar, a los efectos de una transferencia de las metodologías y técnicas previamente aplicadas en los nodos originales.

Esta presentación reseña el diseño de una investigación concursada en la convocatoria 2000-2001 de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica en el marco de proyectos en redes de grupos investigación con amplia cobertura territorial. El proyecto que obtuvo el concurso se denomina "Las universidades frente a las demandas sociales y productivas: el rol promotor y la capacidad de intervención. Las respuestas de reorientación y cambio curricular". El grupo conceptual del diseño está radicado en el Programa Educación, Economía y Trabajo del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras, y articula con grupos de investigación en los nodos de

la Universidad Nacional de Misiones y la Universidad Nacional de Mar del Plata.

La concepción de esta investigación se asienta en los antecedentes que la Facultad de Filosofía y Letras/ Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación desarrolló en 1995 por convenio junto con la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), para formular una metodología de estudio de la demanda externa a la universidad.

El área de conocimiento responde a una integración multidisciplinaria; se plantea una doble perspectiva de abordaje de las múltiples respuestas de las universidades a las demandas de la sociedad civil, las políticas de gobierno y del aparato productivo: a través de la evaluación de su rol promotor en los medios locales o sectoriales e identificar el impacto sobre el cambio curricular.

La importancia del proyecto reside en poder establecer fuentes o nexos de diversa índole entre experiencias, grupos e investigadores que se desenvuelven en forma aislada aún en ámbitos comunes de trabajo. La posibilidad de un diseño común que contemple también las peculiaridades por áreas de conocimiento y/o campos de especialidad contribuirá a:

- la discusión de enfoques metodológicos generales y específicos;
- la búsqueda de regularidades entre los campos científicos o de especialidad y entre diferentes ámbitos regionales;
- la formulación de una evaluación consensuada sobre módulos de aplicación pedagógica; y
- la elaboración de líneas o proyectos de acción alternativos derivados de la realidad social y productiva.

El proyecto se presenta integrado en esta primera etapa a partir de tres nodos de localización regional diferenciada: Misiones, Mar del Plata y Gran Buenos Aires. El diseño contempla entre sus objetivos la ampliación progresiva de los grupos que lo puedan integrar, a los efectos de una transferencia de las metodología y técnicas previamente aplicadas en los nodos originales. Junto a la presentación de este proyecto se han iniciado los contactos con equipos de otras regiones correspondientes, hasta el momento, a universidades del país.

Los equipos pertenecen al sistema científico nacional, tanto por pertenecer al CONICET como a los programas de incentivos de las universidades nacionales. Este proyecto sostiene la necesidad de ampliar la participación con responsables de experiencias innovadoras generadas en los espacios locales o sectoriales, aunque no se hayan generado en las propias instituciones universitarias .

El proyecto responde centralmente a la línea prioritaria 3.7. "el papel de la universidad", pues su diseño se orienta a la evaluación de la capacidad de promoción e intervención en ámbitos locales y provinciales para

atender demandas del conjunto de la sociedad, los ámbitos de gobierno y desarrollo productivo.

La integración de grupos con investigadores-docentes de diferentes campos de conocimientos posibilita que el proyecto responda a diferentes prioridades temáticas, algunas de las cuales se listan a continuación.

*Area 1. Ambiente y Recursos Energéticos*

- 1.2. Uso, gestión y conservación de suelos y recursos. Tema a); b), h);
- 1.3. Uso sustentable de recursos forestales y minerales. Tema a);
- 1.14. Turismo. Tema a) y d)

*Area 2. Alimentos, industria y agroindustria*

- 2.1. Biotecnología aplicada a la agroindustria;
- 2.4. Tecnologías de procesamiento, conservación y transporte de alimentos;
- 2.5. Productos orgánicos y naturales.

*Area 3. Calidad de vida y desarrollo social y político*

- 3.2. Desarrollo económico, empleo e innovación tecnológica;
- 3.7. El papel de la Universidad.

## **Objetivos**

Las instituciones de educación superior pueden promover una acción coordinada y articulada entre agentes sociales, políticos, empresariales y, por supuesto, académicos, con el fin de señalar los límites del crecimiento pivoteado por el mercado. Pueden focalizar sus esfuerzos de investigación y tecnológicos hacia el mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo de las comunidades locales.

En esta perspectiva el presente proyecto sostiene los siguientes objetivos.

1. Explorar factores facilitadores e inhibidores de la capacidad de las instituciones de educación superior:
  - a. como promotoras del desarrollo social, científico y productivo a nivel local y,
  - b. en la intervención para el diseño de líneas o proyectos de acción alternativos requeridos por los ámbitos locales, provinciales y regionales.
2. Evaluar la inserción de los estudiantes y egresados en las experiencias de docencia, investigación, transferencia, extensión, asistencia técnica y en el mercado laboral.
3. Estudiar la sinergia generada entre los roles promotores de las universidades y las respuestas de reorientación y cambio curricular.
4. Impulsar la integración de otros grupos del país a la red inicial de este proyecto (Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional

de Misiones y Universidad Nacional de Mar del Plata) para intercambiar y comparar otras experiencias.

El enfoque adoptado en este proyecto busca promover la calidad de vida de la población, pues si bien existe la idea de que la globalización de los mercados contribuye a destruir comunidades, esto puede llegar a atemperarse mediante el fortalecimiento regional, provincial o local, aunque admitiendo la disparidad de poder, recursos y riquezas con relación al país o al mundo. Dichos ámbitos territoriales pueden ofrecer iniciativas y oportunidades económicas para emprendimientos medianos y pequeños, prácticas de capacitación profesional, involucramiento y participación a nivel personal y comunitario, valoración y fiscalización efectivas de las esferas públicas. Los gobiernos locales o municipales y provinciales requieren de gestiones administrativas y presupuestarias eficientes y efectivas, y en estos problemas la participación de las universidades e instituciones de educación superior tecnológica y docente resulta central.

El crecimiento económico depende, no sólo de las políticas económicas orientadas hacia la estabilidad y de los mercados eficientes (estructuración del macroespacio), sino también del impulso dado al mesoespacio por las políticas activas de localización industrial. Los espacios económicos dinámicos están caracterizados por condiciones generales que promueven la innovación (educación básica, sistema universitario; etc.), así como por instituciones específicas para ciertos sectores o agrupamientos, que contribuyen a la aparición de ventajas competitivas particulares (por ejemplo, institutos tecnológicos por sectores e instituciones especializadas de perfeccionamiento).